SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 21 DE ENERO DE 2007 AÑO 17 Nº877



INFORME ESPECIAL

Exportaciones a nuevos mercados

Africa mía

El intercambio comercial en 2006 con Africa creció en promedio más que el total y representó el segundo ingreso neto de divisas después de Chile. El superávit con Sudáfrica, Argelia, Egipto, Marruecos y Angola, entre los principales destinos, fue superior a los 2600 millones de dólares. El perfil de ese comercio está marcado fundamentalmente por la venta de productos agropecuarios.

Sumacero

el Libro

PARTICIPACION EN POLITICAS SOCIALES DESCENTRALIZADAS
Adela Claramunt Abate
Espacio Editorial



El libro focaliza la relación entre descentralización, participación y democracia, analizando particularmente la autogestión de servicios en el campo de las políticas sociales. Se problematizan las propuestas que recomiendan el incremento de la participación vecinal en la gestión de programas y servicios sociales, enfatizando el análisis en los límites que esa participación encierra, fundamentalmente en la medida en que no trasciende la esfera de la participación restringida, propia de la resolución instrumental de ciertas necesidades de los sectores de pobreza.

EL CHISTE

Un hombre que estaba aprendiendo a andar en globo decidió hacer su primer viaje solo. Desafortunadamente el viento lo sacó de curso y lo forzó a aterrizar en un campo cerca de una ruta. Apenas se recuperó, vio venir un auto, lo paró y le preguntó al conductor:
–¿Me podría decir dónde estoy?
–Sí, aterrizó en la granja de Juan Gómez, a 13 kilómetros de la ciudad. Gómez recién llegará la semana próxima para sembrar la cosecha de soja. No obstante, en la granja se encuentra el casero y un toro que está detrás de usted a punto de atacarlo.
En ese momento, el toro alcanza al hombre y lo revolea hasta el otro lado de la cerca. El hombre se levanta dolorido y le dice al conductor:
–Veo que usted es un contador.
–Tiene razón, ¿cómo se dio cuenta?
–Porque la información que me dio fue detallada y precisa, pero la mayoría fue inútil y llegó demasiado tarde.

Empresas

El secretario de Transporte de Río de Janeiro, Julio Lopes, visitó las instalaciones de la planta industrial de **Emprendimientos Ferroviarios** y de la terminal automotriz **Tecnología Avanzada en Transporte** (del grupo Cometrans). Lopes manifestó su interés en mejorar el autotransporte público de pasajeros de Río de Janeiro con la incorporación de nuevas unidades de Piso Bajo, como las que se utilizan en Buenos Aires, a través de acuerdos que impulsen las inversiones argentinas en materia de transporte en Brasil.

la Posta

Las exportaciones de **neumáticos** en el período enero-noviembre de 2006 llegaron a los 195,8 millones de dólares, un 22,5 por ciento por sobre igual lapso del año anterior, en tanto que en cantidades treparon a 6,3 millones de unidades, un 5,8 por ciento de crecimiento. El principal rubro, los neumáticos para automotores, crecieron 6,2 por ciento y abarcaron el 94,7 por ciento de las cantidades exportadas.

EL ACERTIJO

En un frasco hay más de 20 y menos de 40 bolitas. Cuando el número se divide por dos el resto es 1, si se divide por 3 el resto es 2. No hay resto cuando se divide por 5. **¿Cuántas bolitas hay en el frasco?**

Respuesta:
En el frasco hay 35 bolitas.

el Dato

La **Tour Eiffel**, uno de los monumentos más famosos del mundo, recibió el año pasado 6,7 millones de visitantes, lo que supone 300 mil más que en 2005 y un record absoluto. La afluencia supone que algunos días han llegado a acceder al edificio hasta 20 mil personas, básicamente extranjeros, ya que los parisinos que entran en la torre son sólo el 2 por ciento del total y los franceses en conjunto el 14 por ciento. Desde que fue levantada, en 1889, la torre proyectada por Gustav Eiffel ha tenido 230 millones de visitantes, todo un éxito para una instalación que estuvo a punto de ser derribada después de que terminara la Exposición Universal para la que había sido construida.

¿Cuál Es?

Catorce países reconocieron a **China** como economía de mercado el año pasado y en total ya suman 66, informó el Ministerio de Comercio chino. Egipto, Kenia, Argelia, Sudán, Liberia, República Centroafricana, Sierra Leona, Mali, Gabón, Níger y Micronesia le otorgaron al gigante asiático ese privilegio, junto a otros tres Estados que no lo han hecho público. Sin embargo, los tres mayores socios comerciales de China –Estados Unidos, la Unión Europea y Japón– aún no le han concedido este status, lo que le ha valido a China varias denuncias por competencia desleal en 2006.

5002 millones de **euros** enviaron a sus países de origen los inmigrantes radicados en España entre enero y octubre de 2006, un 34,7 por ciento más que en el mismo período del año anterior. La cifra duplica las remesas enviadas en 2002 y es once veces mayor a los envíos de 1996 (unos 421 millones de euros). Como consecuencia de este aumento de las remesas, el gobierno español impulsará este año un conjunto de medidas para facilitar y abaratar el costo de las transferencias bancarias al extranjero. El presidente José Luis Rodríguez Zapatero tiene previsto impulsar acuerdos comerciales entre entidades financieras de países emisores y receptores de remesas.

RanKinG

En el gancho

Exportaciones de carne vacuna, enero-noviembre, en miles de dólares FOB

Cortes	2005	2006	variación en %
Cortes Hilton	191.355	224.912	17,5
Carnes Frescas	861.605	788.967	-8,4
Carnes procesadas	131.015	105.290	-19,6
Menudencias	86.206	102.482	18,9
Total	**1.270.181**	**1.221.651**	**-3,8**

Fuente: Ciccra con datos de Senasa.

Africa...

POR NATALIA ARUGUETE

El comercio exterior argentino tuvo un intenso dinamismo en los últimos años. Sólo en 2006, el país realizó ventas cercanas a los 46 mil millones de dólares, compras por casi 34 mil millones y logró un superávit apenas por debajo de los 12 mil millones. En ese escenario, el intercambio con Africa mostró dos comportamientos particulares: creció en promedio más que el total y representó el segundo ingreso neto de divisas después de Chile. En números, el superávit con ese continente –fundamentalmente con Sudáfrica, Argelia, Egipto, Marruecos y Angola– fue superior a los 2600 millones de dólares el año pasado. Las exportaciones hacia los países africanos se duplicaron entre 2002 y 2005 y llegaron a su récord histórico de 2624 millones de dólares en los primeros once meses del año pasado.

Un informe de la consultora Estrategia y Gestión, dirigida por el economista Marcelo Paz, señala que en 2006 Argentina incrementó sus exportaciones e importaciones totales en 14 y 20 por ciento, respectivamente. Excepto con el Mercosur, el flujo comercial con el resto de las zonas fue superavitario. El mayor saldo positivo lo explicó Chile con 3796 millones de dólares, fundamentalmente por las ventas de combustible (gas). En segundo lugar, se ubicó Africa. El saldo de 2624 millones de divisas superó al que Argentina tiene con la Unión Europea (2347 millones), Asia (1400 millones) y el Nafta (404 millones), y casi compensó el déficit con el Mercosur de 2972 millones, causado por

LUIS MARIA KRECKLER
Subsecretario de Comercio Internacional de Cancillería

"Hemos hecho inteligencia comercial"

¿Qué perspectivas tiene Cancillería en el intercambio comercial con Africa?

–Estamos en una tendencia de crecimiento del comercio internacional del 15 por ciento. Africa supera esa tendencia de crecimiento. El mercado africano tiene un gran potencial y esto lo muestran los números. Sudáfrica puede ser un buen puente de distribución para toda la zona central y del sur de Africa. Hay países que importan mucha cantidad, especialmente productos primarios y de origen agropecuario, pero hay otros con los que se puede encarar una estrategia de exportación de manufacturas de origen industrial.

¿Cuál es la importancia de la misión a Sudáfrica?

–Con Sudáfrica, Argentina tiene una posición importante como proveedor, que fue mejorando durante los últimos cuatro años. Esperamos que esta *performance* la podamos mantener con el resto de los países africanos. Por eso, esta misión es de una importancia relevante, dado que el *know how* de cómo exportar a Sudáfrica lo podremos utilizar para otros países africanos.

¿En qué forma prevén incrementar ese intercambio?

–Estamos encarando una política de acrecentamiento de la promoción comercial. La misión a Sudáfrica va a ser el puntapié inicial, pero no obsta que luego se realicen misiones sectoriales a otros países de Africa, donde hemos hecho inteligencia comercial sobre los mercados que podrían tener mayor captación de productos argentinos.

¿Cuáles son los mecanismos de promoción comercial que hace la Cancillería?

–Se hacen misiones multisectoriales, presididas por el canciller o una alta autoridad de la Cancillería. Hay misiones sectoriales donde incentivamos a las cámaras a que viajen a determinados países y participen en ferias y exposiciones. Además, hay misiones inversas en las que se insta a compradores africanos a venir a la Argentina.

Brasil tiene un flujo comercial con Africa mayor que el de Argentina, ¿podría convertirse en un ejemplo para el rumbo que sigue el país?

–Más allá de Brasil, el Mercosur hace promoción comercial conjunta. Ya hemos estado en varios países en los últimos dos años. Creo que con respecto a Brasil, en el mercado africano no somos competitivos sino complementarios. Aunque hasta ahora nuestras exportaciones se han centralizado en productos primarios y de origen agropecuario, en estas misiones nos preocupamos especialmente por promocionar pequeñas y medianas empresas, sobre todo, de los sectores de manufacturas de origen agropecuario e industrial. No nos ocupamos ni de los *comodities* ni de combustibles.



Luis Maria Kreckler, subsecretario de Comercio Internacional de Cancillería.

el rojo bilateral con Brasil.

Para el economista Andrés López, investigador principal del Centro de Investigaciones para la Transformación (Cenit), el comercio con el continente africano se puede ver de dos maneras. "Los productores argentinos muestran una superioridad tecnológica, lo que les permitiría insertarse de manera competitiva no sólo exportando productos sino invirtiendo en proyectos de complementación en algunas industrias." Pero no es el socio "más dinámico que uno imagine", dijo a **Cash**. Africa es el continente que menos creció en los últimos 200 años, no tiene una población abundante ni un importante ingreso per cápita. Con excepción de Sudáfrica, la mayoría de los países muestra un ingreso per cápita menor a los 1000 dólares.

Desde Cancillería sostienen, en cambio, que las posibilidades de comercio con el continente negro son grandes. El ministro Jorge Taiana presidirá una misión multisectorial en Sudáfrica el próximo mes, donde participarán más de 40 empresas productoras de maquinaria eléctrica y agrícola, tecnología agropecuaria, autopartes, cueros, pieles y tubos para la construcción. "La Cancillería ve nichos de mercado importantes en países como Sudáfrica, donde las exportaciones crecieron un 31 por ciento en 2006, o en Angola, donde las ventas se incrementaron un 400 por ciento desde la devaluación", afirmó a **Cash** Gustavo Martino, director de Promoción de Exportaciones de la Cancillería. Este funcionario calculó que las importaciones de Sudáfrica fueron de 55.200 millones de dólares en 2005. De esas compras, Argentina participó con el 5 por ciento. "Africa ofrece potenciales nichos de mercado donde podemos exportar productos con valor agregado y brinda importantes oportunidades de complementación", remarcó el funcionario.

López coincidió en que sería "interesante explorar posibles acuerdos de libre comercio con Sudáfrica, por ejemplo, porque es una potencial oportunidad de diversificar mercados". Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio Argentino-Sudafricana, Oscar Hansen, afirmó a **Cash** que "las perspectivas del sector privado de crecer en el comercio (con Sudáfrica) son excelentes. Hoy el intercambio es ampliamente favorable a la Argentina, pero esperamos que el negocio crezca hacia ambos lados". Un estudio de la Embajada de Sudáfrica revela que Argentina podría proveerse de 25.400 productos de ese país si dejara de importarlos de otras naciones.

Hasta ahora, Argentina hizo sus mayores colocaciones en Sudáfrica, donde casi duplicó sus ventas el último año pasando de 430 a 820 millones de dólares, Argelia con exportaciones por 490 millones, Egipto con colocaciones por más de 300 millones de dólares y, en menor medida, Marruecos con 222 millones y Angola con más de 120 millones. Aunque con un sustancial aporte de divisas, la importancia relativa de Africa en el comercio argentino sigue siendo baja, apenas el 3,5 por ciento. El autor del citado informe de Estrategia y Gestión, Carlos Gaspar, opinó que "más allá del signo de estas relaciones, lo relevante es el alza y el monto de los intercambios bilaterales, ya que el sentido que da origen a la creación de bloques comerciales es justamente la creación de comercio".

En este sentido, Cancillería está generando actividades de promoción para alentar la participación de pequeñas y medianas empresas en el comercio exterior. Hasta ahora, las pymes se enfrentaron con varias dificultades para venderles a los africanos: los costos de flete son altos, los empresarios desconocen esos mercados y los canales de comercialización no son del todo transparentes, aclararon fuentes del sector. Pero si las pyme lograran superar esos escollos, "la oferta exportable tendría buenas oportunidades de negocios, dado que el tipo de tecnología argentina se adapta muy bien a las necesidades de los africanos", puntualizó Martino.



Sudáfrica: Argentina participó con el 5 por ciento del total de las importaciones de Sudáfrica. Existe un amplio sendero para progresar en esa plaza.

El perfil del intercambio Argentina-Africa está marcado fundamentalmente por la venta de productos agropecuarios (2000 millones de dólares), del complejo oleaginoso como aceites y soja (1200 millones) y, en menor medida, de cereales (370 millones) y lácteos (130 millones). Las compras de productos primarios y Manufacturas de Origen Agropecuario son mínimas, mientras que los productos industriales representan el 58 por ciento y los combustibles el 39 por ciento, describe el estudio de Estrategia y Gestión.

Distinta es la situación de Brasil. Desde la inquietud que surgió en 2003 por parte de los diplomáticos de Brasil, Sudáfrica e India hasta la firma de acuerdos trilaterales el año pasado, las relaciones comerciales y culturales crecieron significativamente. En 2006, el intercambio con Africa representó el 7 por ciento del comercio total brasileño, el doble que Argentina. Del flujo total brasileño de 228.400 millones, el comercio con ese continente alcanzó casi 16 mil millones de dólares, con la particularidad de que las exportaciones brasileñas a Africa fueron menores que las importaciones, 7309 millones frente a 8462 millones.

En términos generales, los datos del comercio internacional muestran un crecimiento de las exportaciones relativamente rápido pero sin gran diversidad, aclaró Andrés López. "Argentina mantiene una dependencia de mercados tradicionales y exporta poco en productos intensivos en conocimiento, que es lo que está creciendo en el comercio mundial. Africa podría ayudar en esa diversidad pero con mercados chicos y un intercambio que es costoso", concluyó el investigador del Cenit.

Exportaciones mercados

- El intercambio con Africa mostró dos comportamientos particulares: creció en promedio más que el total y representó el segundo ingreso neto de divisas después de Chile.
- El superávit con ese continente –fundamentalmente con Sudáfrica, Argelia, Egipto, Marruecos y Angola– fue superior a los 2600 millones de dólares el año pasado.
- Los productores argentinos muestran una superioridad tecnológica, lo que les permitiría insertarse de manera competitiva en ese mercado.
- El perfil del intercambio Argentina-Africa está marcado fundamentalmente por la venta de productos agropecuarios: 2000 millones de dólares.
- También son relevantes los despachos del complejo oleaginoso, como aceites y soja: 1200 millones.
- En menor medida, se exportan cereales (370 millones) y lácteos (130 millones).
- Los datos del comercio internacional muestran un crecimiento de las exportaciones relativamente rápido pero sin gran diversidad.

TRES EXPERIENCIAS DE EMPRESAS EN EL INTERCAMBIO BILATERAL

La aventura de descubrir mercados

EMEGE SA

Emegé fue fundada hace 70 años por Manuel Gak para producir artefactos para iluminación eléctrica y calefones de alcohol. Con la expansión de la red de gas natural, Emegé lanzó a comienzos de los '60 calefactores de tiro balanceado. Hoy produce cocinas, ventiladores de techos, patio *heater*, termotanques, aire acondicionado y forzador de agua caliente. Su director, Sebastián Gak, la define como "una familia de industriales argentinos" con aproximadamente 250 trabajadores. En los últimos años, la empresa "creció exponencialmente", aseguran en Emegé, incorporó innovación, tecnología y una estrategia de internacionalización. En ese marco, llegó a Africa del Norte y Sudáfrica, donde maneja una red de operadores desde 2002. Según Gak, con las ventas a los africanos "ganamos en comprensión de culturas diferentes, en virtudes comunes y en confianza".

CON-AID SA

Desde 1991, Con-Aid Argentina es representante en Latinoamérica de la sudafricana Cond-Aid Internacional, una empresa con casi 30 años de trayectoria. Actualmente, opera también en Estados Unidos, Canadá y Asia. CON-AID se dedica a la construcción de suelo rústico en zonas pobres y bases de pavimento, y en los últimos años tuvo un crecimiento regional del 25 por ciento en colocación de tecnología. "Recibimos tecnología y productos de Sudáfrica en una materia en la que son líderes, lo que nos permite hacer caminos de tierra a bajo costo con resultados rápidos para resolver problemas a la gente humilde", aseguran en la compañía. Esta es una de las pocas experiencias de complementación entre Argentina y Sudáfrica. Otros casos son la minera Anglo Gold, la pesquera Alpesca, el Standard Bank, reciente comprador del Bank Boston, la papelera Mondi y Sudafrican Airways.

FLORA-DANICA

Los inicios de Flora Dánica en Argentina datan de principios de siglo. En su trayectoria, tuvo que sortear los obstáculos de la Segunda Guerra Mundial y varias crisis económicas. Pero creció en cantidad y diversificación de sus productos lácteos y para la industria alimentaria. Aunque no logró aprovechar al máximo la diferencia entre el aumento de los precios y el retraso de los costos en 2002, incrementó sus exportaciones en los últimos años a un promedio del 10 y 20 por ciento anual. Hoy exporta productos a Angola y Guinea, pero "pretendemos ampliar las operaciones hacia otros mercados del Oeste africano", expresó el gerente de Exportaciones de la compañía, Santiago Tommasi. "Consideramos que Africa es un continente atractivo con una importante población que consume nuestros productos", señaló.

CONTADO

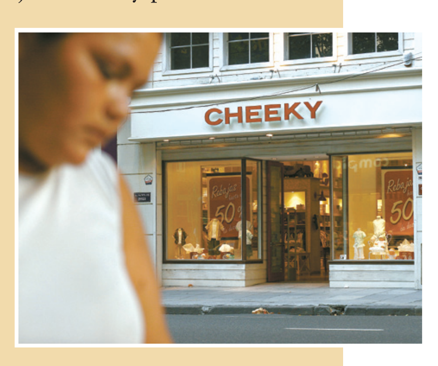
Mercado y moral

Por Marcelo Zlotogwiazda

¿Puede el mercado reflejar valores morales, o se trata de una institución económica que es intrínsecamente amoral y que sólo debe servir para coordinar la oferta y la demanda en torno de algún precio establecido de acuerdo a las condiciones de competencia de cada mercado? Si el dilema se plantea así, no cabe duda de que la realidad es la segunda, donde los únicos valores que importan son los materiales. Pero si se aceptan los matices, hay múltiples experiencias y alguna gente que se esfuerza por introducir dosis de moral práctica y voluntaria en el funcionamiento mercantil, que considere y castigue (más allá del imperativo legal) casos como el uso de trabajo esclavo por parte de los dueños de la ropa infantil Cheeky que el gobierno porteño denunció ante la Justicia días atrás.

La práctica más habitual que combina mercado y moral es conocida como comercio justo o consumo responsable. La realizan organizaciones no gubernamentales que a modo de redes de productores, comerciantes y consumidores fomentan el uso de productos elaborados en condiciones laborales dignas, de respeto ecológico y cuidado de la salud. Una de las redes más avanzadas es la inglesa Oxfam, que entre otras muchas actividades de combate a la pobreza y a la discriminación comercializa en el mundo desarrollado productos elaborados en países muy pobres bajo condiciones aceptables. Por ejemplo café, que se vende un poco más caro pero la moral de los compradores compensa la diferencia. No casualmente, la experiencia que se considera como pionera del comercio justo nació alrededor del café: jóvenes holandeses inspirados en una novela del siglo XIX sobre la injusticia del comercio de ese producto entre Indonesia y Holanda instalaron un local que vendía primero café y luego fue sumando otros artículos, que desde hace unos años llevan la reconocida y prestigiosa marca Max Havelaar, en honor al protagonista del libro.

Otra red muy activa es Co-op America, basada en Estados Unidos, que además de promover por la positiva el comercio justo, incita al ejercicio negativo del boicot de marcas y productos que incumplen las reglas que consideran éticas. Entre otras maneras, lo hacen publicando los escándalos y violaciones de las más importantes empresas y marcas del mundo. Por ejemplo, sobre la multinacional de juguetes Mattei señalan en su sitio de Internet que en contraste con el brillo de su famosa Barbie, “la muñeca y el resto de los juguetes son fabricados en condiciones dramáticamente opuestas por trabajadores muy pobres. Los obreros en China y en fábricas de otros países tienen sueldos que a veces ni siquiera alcanzan a la mitad del mínimo legal”, además de que en algunos casos se les niega el pago por horas extra, las vacaciones y la cobertura médica y previsional. También denuncian el empleo de trabajo infantil en talleres de maquila mexicanos, uso de materiales riesgosos para los chicos y fallas de fabricación peligrosas.



Por supuesto que hay abundante material en el rubro textil. Por caso la firma Gap Inc, dueña también de la marca Banana Republic, con una larga lista de denuncias de superexplotación en talleres ubicados en Camboya, en la isla de Saipam en el Pacífico (trabajaban 12 horas diarias los siete días de la semana por migajas y sin reconocimiento de horas extra), en Indonesia, Bangladesh, Lesotho. Mientras tanto, su ejecutivo máximo cobró 27 millones de dólares incluyendo sueldo más bonus en el año 2005, y su segundo algo más de 25 millones. Flor de *gap* entre los del top y los del fondo.

El comercio justo tiene una modesta presencia local. Se puede mencionar la red que comercializa y consume la yerba cooperativa Titrayjú, algunas experiencias con artesanías de comunidades indígenas, o recientemente la compra por parte de un puñado de grandes empresas de miles de panes dulces *La masa crítica* para regalar a su personal que fueron elaborados por la cooperativa del grupo piquetero MTD-Matanza con receta de Maru Botana. La misma agrupación piquetera que con colaboración del diseñador Martín Churba y empuje de Poder Ciudadano confecciona en otro taller cooperativo guardapolvos que se exportan.

Sin menospreciar esta clase de iniciativas, no cabe menos que acotar que aun en aquellos países donde el consumo responsable tiene largos años recorridos su expansión ha sido muy limitada. No obstante, sería auspicioso que casos como el de Cheeky reciban castigo jurídico pero también condena moral. Aunque, para ser sinceros y con la mano en el corazón: ¿a cuántos de los clientes de Cheeky les importa mezclar mercado y moral?

Opinión
trenes

“El Gobierno nacional acaba de anunciar que la Línea Sarmiento será soterrada hasta la estación Moreno.”

“La historia, que comienza con la resistencia de un grupo de comerciantes y vecinos a dos cruces en desnivel, termina hoy con la construcción de un túnel ferroviario a Moreno de 32 kilómetros.”

“Para dar una idea: la actual red de subterráneos de Buenos Aires, construida en 90 años, es de menos de 40 kilómetros.”

“Nadie duda de que la Línea Sarmiento constituye un problema, por las demoras ocasionadas a los vehículos.”

Télam



“Es necesario revisar la decisión del soterramiento”, indica el especialista Molinero.

POLEMICA POR EL PROYECTO DE SOTERRAMIENTO

Túnel y política

POR GUIDO MOLINERO *

El plan de la construcción de un túnel para la línea de tren Sarmiento, desde Flores a Moreno, abrió el debate. Costos y beneficios.

En 1998, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires se aprestaba a comenzar la construcción de dos cruces bajo la Línea Sarmiento, en el barrio de Flores. Algunos vecinos, en particular comerciantes, se opusieron, alegando que serían afectados por las obras. Propusieron en su lugar un trazado en bajo nivel del tren, a cielo abierto, posibilitando el cruce vial mediante puentes, entre Caballito y Liniers. Esta alternativa presenta dificultades: la obra requiere más espacio que el disponible, ya que debe mantenerse simultáneamente el servicio ferroviario. La Ciudad en su momento optó por la construcción de un túnel, por debajo de la traza actual. Finalmente, el año pasado, el gobierno nacional abrió la licitación para el soterramiento. Se incluía también la construcción de 20 cruces vehiculares a distinto nivel, para el tramo Liniers-Moreno (además de 23 cruces peatonales).

Esta decisión motorizó una reacción de intendentes y vecinos del Conurbano. Afirmaron que la densidad de población y los flujos de tránsito serían iguales en ambas áreas; por lo tanto requerían igual tratamiento, y no soluciones “de segunda”. Se habló de derechos constitucionales violentados. A raíz de esto, el Gobierno nacional acaba de anunciar que la Línea Sarmiento será soterrada hasta la estación Moreno. O sea: la historia que comienza con la resistencia de un grupo de comerciantes y vecinos a dos cruces en desnivel termina hoy con la construcción de un túnel ferroviario a Moreno de 32 kilómetros. Para dar una idea: la actual red de subterráneos de Buenos Aires, construida en 90 años, es de menos de 40 kilómetros.

Nadie duda de que la Línea Sarmiento constituye un problema, por las demoras ocasionadas a los vehículos. Para peor, años atrás, cuando se implantaron barreras automáticas, se suprimieron numerosos cruces. Los accidentes vehiculares son frecuentes, aunque obedecen a conductores que cruzan el paso con barrera baja. Asimismo, los tiempos de aviso en los cruces peatonales son demasiado cortos, ocasionando accidentes.

No se sabe si el volumen de vehículos en el Conurbano es similar o inferior al de la Ciudad. Como indicador, al contrario de lo que se afirmó, la densidad promedio de Tres de Febrero y Morón es aproximadamente la mitad de la de Flores, Floresta, Villa Luro, Liniers y Mataderos. Es esperable que exista un tránsito sustancialmente mayor en la zona de Capital Federal.

Por otra parte, en el Conurbano –no así en la Capital Federal– ya se han construido seis cruces en desnivel, tres de ellos en Morón. Se estima que en el largo plazo se deben agregar 31 cruces en desnivel (cerca de uno cada 600 metros). Cada uno cuesta unos 25 millones de pesos: se requeriría entonces una inversión de algo menos de 800 millones. El costo de la construcción del túnel no puede ser aquilatado con precisión hasta tanto no concluyan los estudios correspondientes: una estimación muy preliminar (que asume un costo por kilómetro de 75 millones de pesos) indica que para el tramo del Conurbano, su costo se elevaría a unos 1800 millones de pesos, más del doble del costo de la solución alternativa.

La solución en túnel, claro está, brinda beneficios adicionales: la liberación de los terrenos, la eventual valorización de las franjas aledañas. Pero se encuentra pendiente un cálculo que en definitiva establezca su conveniencia.

Primera conclusión: en base a valores vigentes, y considerando criterios razonables de diseño, la solución parece sobredimensionada, sobre todo en el Conurbano, donde casi el 20 por ciento de los cruces requeridos ya está construido y las densidades son menores. El tema requiere de todas formas un estudio en profundidad, que deberá determinar cuál es el tráfico que efectivamente deberá atender la Línea Sarmiento, y de qué manera. Este estudio no ha sido elaborado.

¿Por qué se arriba a una solución cuestionable? Dos vías para encontrar respuesta. Por una parte, la carencia de estudios técnicos serios priva a la discusión de argumentos fundados. El Estado ha brillado por sus falencias: barreras suprimidas, cruces peatonales con bajos tiempos de alarma, falta de prevención de accidentes. Y escasea la coherencia: el soterramiento surge casi en simultáneo con el plan de operar trenes de doble piso, cuyo propósito es reducir la frecuencia y mantener más tiempo abiertas las barreras. La convocatoria en general a profesionales de reconocida independencia de opinión podría por cierto ayudar; pero nadie la requirió. La segunda respuesta apunta a un aspecto más político y más sutil, a la vez. Los estragos que produjo en la sociedad la “cirugía sin anestesia” de la década pasada han dado legitimidad al reclamo popular. Al mismo tiempo, el Estado nacional –por aparecer como el cirujano mayor– la ha perdido.

Este efecto se ve potenciado por prácticas políticas de gobiernos provinciales y locales que se reiteran: para ellos, el éxito de la gestión se mide por la capacidad de extraer recursos de la Nación, con relativa preocupación por la racionalidad en su uso. En consecuencia, un gobierno nacional hoy día pletórico de recursos cede a reclamos, para recuperar legitimidad. Es necesario revisar la decisión del soterramiento. Y es necesario un cambio de cultura política, para evitar decisiones equivocadas y costosas. Para eso, está el debate.

* *Economista.*

EL IMPULSO DE LA NANOTECNOLOGIA, PATENTES Y ESTRATEGIA DE DESARROLLO

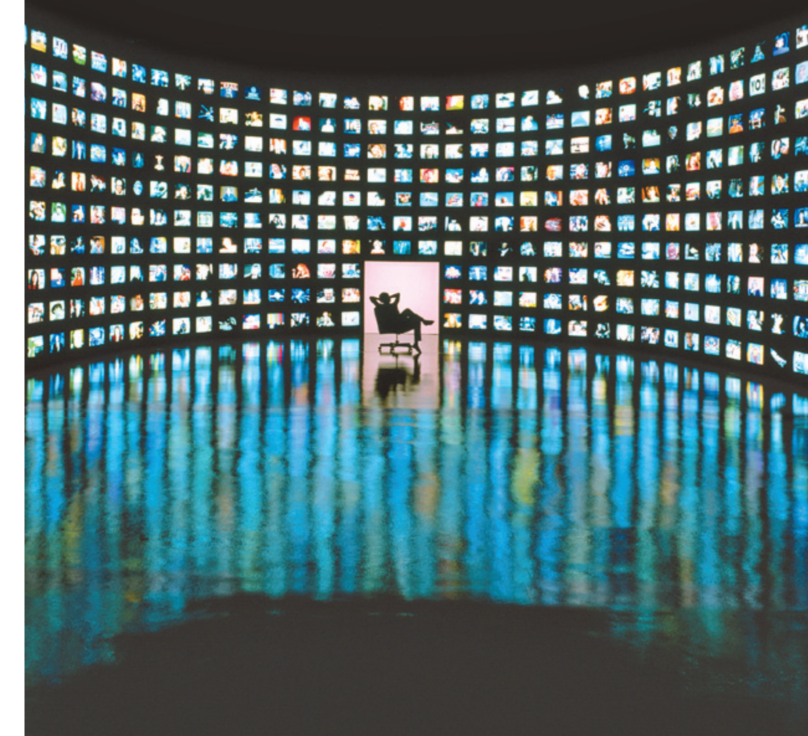
El Nuevo Nano Orden Económico

POR SEBASTIAN PREMICI

La nanotecnología genera oportunidades y desafíos al gobierno en cuanto al registro de las patentes y a su impacto en la economía.

La nanotecnología es la manipulación de la materia en la escala de los átomos y las moléculas, donde el tamaño se mide en millonésimas de milímetro (un nanómetro es igual a la millonésima parte de un milímetro). Esta tecnología se aplica sobre la electricidad, química y metalurgia, ingeniería mecánica, física, textiles, entre otras actividades. Es decir, resulta transversal a diferentes cadenas productivas. "Es una nueva forma de producción que concibe los bienes desde lo más chico hacia lo más grande, donde se utilizan los componentes necesarios para obtener lo que se necesita", indicó Joaquín Valdés, gerente de Calidad y Ambiente del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

Un lavarropas que utilice nanopartículas seguirá lavando, pero contará con recubrimientos para evitar la acumulación de suciedad; el cristal de un auto seguirá siendo un cristal, pero su superficie podrá estar nanoestructurada de manera que nunca se moje. Según la organización canadiense ETC Group, ya existen en el mercado mundial más de 720 productos que usan nanotecnología: protectores solares, cosméticos, aditivos alimentarios, plaguicidas, barnices, chips electrónicos, sensores y dispositivos para diagnóstico. "El valor adicional de utilizar nanotecnología en un producto servirá para beneficiar, en las primeras etapas, a las empresas que ya fabrican un producto determinado. Es difícil que a partir de la nanotecnología una compañía comience a fabricar pintura", graficó Luppi, director del Centro de Electrónica e Informática del INTI.



En 2006 se invirtieron 650 millones de dólares en la creación de empresas de nanotecnología.

El Ministerio de Economía creó la Fundación Argentina de Nanotecnología (FAN), cuando Roberto Lavagna era titular de la cartera de Hacienda. Según indicó Lidia Rodríguez, actual vocal de la Fundación y asesora del ministerio, la iniciativa había sido impulsada por la empresa Lucent Technology para obtener la financiación de un producto exclusivo de dicha compañía (actualmente Alcatel-Lucent). En este sentido, el especialista en biodiversidad Carlos Grain opinó que la nanotecnología engloba dos mecanismos de regulación económica: por un lado, el de los derechos de propiedad intelectual y por el otro, el control tecnológico. "El camino abierto en el terreno de la biotecnología en la Argentina muestra la senda que seguirán estos desarrollos: vía libre para las empresas, ningún control sobre los impactos ambientales y ausencia total de debate público."

Según indicó a **Cash** la investigadora mexicana del ETC Group, Silvia Ribeiro, "algunos países latinoamericanos, como la Argentina, Brasil, México y Chile, creen que se posicionarán en el mercado si invierten en investigaciones nanotecnológicas. En realidad, debido al fuerte control de la tecnología en manos de grandes corporaciones, así como a la realidad de las patentes nanotecnológicas, quienes pueden aprovechar estas iniciativas son los mismos núcleos de control". Sobre un total de 726 patentes registradas en mayo de 2005 por la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos, el ranking de empresas era liderado por Canon (49); IBM (47); Silverbrook Research (28); Hitachi (16); Seagate Technology (16).

Cuando Felisa Miceli asumió en Economía, la FAN cambió su estrategia y abrió el juego a distintas empresas. Actualmente, la cartera de Hacienda dispone de 10 millones de dólares para financiar –en cinco años– proyectos que desarrollen productos con nanotecnología. Ya se presentaron 20 iniciativas. "Durante la etapa neoliberal de la Argentina, la política indicaba que sólo podíamos incorporar tecnología desarrollada en el exterior, por lo tanto no se necesitaba ninguna política industrial. Hoy, la política nos estimula a jugar un papel más relevante, para generar productos que se comercialicen en el mercado", indicó Luppi. Y advirtió: "Este tipo de innovaciones están regidas por movimientos ajenos a nuestra voluntad como país. Quien domine las principales patentes que hacen a una tecnología, dominará también un mercado".

Para la consultora Lux Research, esta actividad contribuirá a un mercado comercial que excederá los mil millones de dólares para 2011 y los 2600 millones de dólares en 2014. A su vez, calculó que en 2006 se invirtieron 650 millones de dólares en la creación de empresas dedicadas a la nanotecnología. Algunos denominan ese proceso como el Nuevo Nano Orden Económico. "La única manera de actuar inteligentemente es a través de la generación de patentes propias que no interfieran con las patentes extranjeras. Hay que aprovechar este tiempo inicial para realizar las innovaciones que más le convengan al país y negociar a futuro con otras naciones. Es decir, poder revertir la situación donde una empresa copa el mercado o controla una tecnología clave, como en el caso de las semillas de Monsanto", reflexionó Lino Barañao, tesorero de la FAN y director de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

Producción
ciencia

Claves

- La nanotecnología es la manipulación de la materia en la escala de los átomos y las moléculas.
- Esta tecnología se aplica sobre la electricidad, química y metalurgia, ingeniería mecánica, física, textiles.
- Ya existen en el mercado mundial más de 720 productos que usan nanotecnología: protectores solares, cosméticos, aditivos alimentarios, entre otros.
- La nanotecnología engloba dos mecanismos de regulación económica: por un lado, el de los derechos de propiedad intelectual y por el otro, el control tecnológico.
- Esta actividad contribuirá a un mercado comercial que excederá los mil millones de dólares para 2011 y los 2600 millones de dólares en 2014.

EL BAUL DE MANUEL Por M. Fernández López

Navegando en el Plata

Lo que le aconteció este jueves a un crucero turístico en el Río de la Plata no es en absoluto excepcional. Se diría que es casi normal. El Río de la Plata, aledaño a Buenos Aires, no posee aptitud natural para recibir embarcaciones de gran porte, a diferencia del puerto de Montevideo. Esta discapacidad congénita fue en la historia uno de los factores de desavenencia entre ambas ciudades porteñas. Cuando finalizaba el siglo XVIII, el laborioso Belgrano fundó la Escuela de Náutica en el Consulado y designó como director al ingeniero gallego Pedro Antonio Cerviño. El discurso inaugural que leyó Cerviño indignó a Alzaga: allí se proponía "llegar a los países del Norte" con "embarcaciones propias". Casi enseguida comenzó a circular el rumor de que se proyectaba construir un puerto en esta banda del río, lo que afectaba los intereses de Montevideo. Este publicó una declaración, que fue contestada por Cerviño en *El Telégrafo Mercantil*, y con el correr de los días la respuesta se convirtió en una importante obra, el *Nuevo aspecto del comercio en el Río de la Plata* (1801). Allí, Cerviño, que ya había levantado una carta esférica del Río de la Plata, se despachaba con todos sus conocimientos acerca del estuario, su régimen eólico, su dinámica hidráulica, sus accidentes en el lecho fluvial, y en particular los canales por los que podían navegar embarcaciones de ultramar. La conclusión no era favorable a Buenos Aires sino a Ensenada de Barragán, que consideraba un abrigo natural. El manuscrito del *Nuevo aspecto...* pasó de mano en mano entre quienes pensaron un futuro puerto para Buenos Aires, entre ellos Mariano Moreno. Sin embargo, su idea más original se refirió a la tierra y no al agua. Veía a Buenos Aires como centro de consumo y acopio de la producción rural, a su suelo circundante como una enorme planicie, y a las distintas producciones agrupadas en coronas circulares, resultantes del cálculo económico de precios y costos de producción y de transporte. Afirmaba que cada punto del Paraná era un pequeño embarcadero natural, lo que llevado a su conclusión lógica permitía desarrollar a ambas márgenes del río franjas de producción agraria, de un ancho igual a lo permitido por los transportes de la época. El escrito porteño anticipó veinticinco años la primera publicación sobre economía espacial, *El Estado aislado*, debida al alemán Johann Heinrich von Thünen.

Arando en el Plata

Según el *Nuevo aspecto del comercio en el Río de la Plata*, si uno salía de Buenos Aires en línea recta, transitaba la primera legua a través de *huertas* de verduras, menestras y frutas. A continuación venía otra legua, con *chacras* en las que se sembraban trigo y otras simientes de gran consumo. Por último, un tercer tramo de *estancias*, en las que los pastores criaban ganado. Más allá venía el desierto. Como uno podía salir en cualquier rumbo, hablaba de "la primera legua en redondo", luego la segunda y la tercera, es decir, coronas de círculos (llamadas anillos de Thünen) en torno de Buenos Aires. Las unidades productivas no sólo cambiaban de nombre sino que su nombre designaba un tamaño de explotación y un régimen de funcionamiento. El tamaño aumentaba con la distancia, buscando una dimensión rentable, en la que la mayor superficie compensase el mayor costo de transporte: "Una pequeña estancia a una distancia larga no puede producir para los costos del acarreo, y las grandes estancias no perjudican en un país despoblado", decía. La distancia establecía qué producción era factible, y la producción fijaba el tipo de unidad productiva necesaria. Las verduras, *vgr.*, no soportan acarreos prolongados, pues pierden su frescura y por tanto su utilidad: deben sembrarse alrededor de la ciudad. En cambio, los cereales son más durables, y pueden sembrarse más lejos, pero no tanto: las carretas de bueyes no se debían recargar con productos y pienso más allá de la capacidad de desplazamiento. En cambio, en la producción de ganado, éste se confundía con los animales de transporte y podía criarse a mayor distancia. El río Paraná brindaba un medio de transporte mucho más barato y complementario al realizado por carreta, con lo que un envío desde las chacras podía desdoblarse en un tramo por tierra hasta la costa y otro por río desde el respectivo embarcadero hasta Buenos Aires. Cerviño vio en la tierra pampeana el cuerno de la abundancia, pero en esos tiempos lo único que abundaba era la escasez: no había trabajadores rurales ni implementos agrícolas, pero, sobre todo, no había un Estado que se ocupase en la construcción de aquellas obras de infraestructura cuyo costo excedía las posibilidades de cualquier particular, pero que sin ellas no podía siquiera pensarse en iniciar una actividad económica: caminos, instalaciones portuarias básicas, faros, balizas, fanales, etcétera.

- Esta semana saldrán al mercado dos emisiones de bonos corporativos. **Banco Macro** e **Irsa** lanzarán Obligaciones Negociables por 150 millones de dólares a 10 años de plazo.

- **Telecom** presentó nuevos planes para clientes residenciales y profesionales que propone una manera diferente de consumo, sin importar la duración de las llamadas.

- La agencia de calificaciones estadounidense **Standard & Poor's** renovó su sitio de Internet. Los usuarios sólo deben registrarse y la consulta de los contenidos es gratuita.

- **YPF Boxes**, la red integrada de la petrolera, ya cuenta con 149 puntos de venta. Cubren el área metropolitana y ciudades de Córdoba, Mendoza, Santa Fe y Entre Ríos.

- **Delicity**, cadena de cafetería y panadería de General Mills, comenzó el año 2007 con la apertura de dos nuevas sucursales en la costa atlántica: Mar de las Pampas y Villa Gesell.

ARGENTINA ES LA PLAZA PREFERIDA DE LOS BANCOS DE INVERSION INTERNACIONALES

De ogro a princesa

POR CLAUDIO ZLOTNIK

El mercado local se ha convertido en el favorito por los principales operadores internacionales. Factores domésticos y del exterior están jugando a favor de los negocios con acciones y títulos públicos.

DyN



Los corredores están entusiasmados con las perspectivas de la actividad bursátil para el presente año ante el fuerte ingreso de capitales.

Los principales bancos de inversión internacionales apuestan a que la euforia en el mercado bursátil se extenderá. Hoy, la Argentina aparece como un polo de atracción tanto para los negocios productivos como para la especulación financiera. Ese fenómeno incluye a los países emergentes, pero se potenció especialmente en la plaza local. Entidades referentes en Wall Street, que históricamente evaluaron de manera negativa al país, en la actualidad aparecen como las más activas, ampliando su cartera de títulos públicos argentinos.

Hay varios factores que explican el optimismo, tanto en el plano local como en el internacional. Algunas novedades no hicieron más que reafirmar la proyección alcista de los activos financieros.

Contexto local

■ El fuerte crecimiento económico de 2006 dejó un fuerte arrastre estadístico para este año, que se traducirá en mayores pagos por los cupones atados al Producto.

■ Los precios de los bienes agrícolas no son ajenos a las positivas perspectivas económicas de 2007. En Wall Street tomaron nota de ese escenario. El JP Morgan, por ejemplo, estimó que el rally alcista de los productos exportables continuará a lo largo de este año, con lo cual se fortalecerán aun más las cuentas públicas.

■ Un dato aportado en el último informe de Lehman Brothers indica que, entre los emergentes, Argentina es el más beneficiado por el alza de los productos agrícolas, ya que representan el 48 por ciento de sus ventas al exterior.

■ En ese panorama de ingreso de divisas, tanto comerciales como financieros, el tipo de cambio real seguirá revalorizándose. No se espera una caída nominal en la cotización del billete verde, pero su sola estabilidad está garantizando una fuerte rentabilidad en términos de dólares.

■ La inflación también atrae inversores. Un enero "picante" y la estimación de que la inflación minorista de este año finalizará en torno del 10 por ciento funcionan como un imán. Alrededor de la mitad de la deuda argentina se encuentra en pesos indexados.

■ En este marco, el Banco Central intentará mantener las tasas de interés planchadas. Una suba no haría otra cosa que potenciar la entrada de divisas.

■ Mientras tanto, Felisa Miceli aprovecharía el retroceso en el riesgo país para colocar una nueva emisión de Bonar VII. Serían 500 millones de dólares a una tasa del 7,5 a 7,7 por ciento anual, medio punto por debajo a la última emisión.

Contexto internacional

■ El 2,6 por ciento de inflación en los Estados Unidos durante 2006 hace prever una estabilidad de la tasa de interés en el corto plazo.

■ Los operadores creen que la tasa recién bajará hacia mediados de año.

■ De todas formas, el actual rendimiento de los bonos a 10 años del Tesoro estadounidense –en el 4,7 por ciento anual– se constituye en una verdadera invitación para que los capitales sigan fluyendo hacia los mercados emergentes.

En este marco, la pregunta que recorre la city es si el Banco Central se verá forzado a endurecer los controles cambiarios para evitar problemas en su estrategia de sostenimiento del tipo de cambio. C

TASAS — VIERNES 19/01

Plazo Fijo 30 días		Plazo Fijo 60 días		Caja de Ahorro	
$	U$S	$	U$S	$	U$S
7,80%	0,80%	8,20%	1,70%	0,80%	0,10%

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 12/01	Viernes 19/01	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	4,530	4,590	1,3	-4,8	-4,8
SIDERAR	22,800	21,850	-4,2	-10,5	-10,5
TENARIS	75,600	71,900	-4,9	-2,8	-2,8
BANCO FRANCES	10,400	10,450	0,5	8,9	8,9
GRUPO GALICIA	2,790	2,830	1,4	-1,1	-1,1
INDUPA	3,490	3,350	-4,0	-0,3	-0,3
MOLINOS	3,980	3,920	-1,5	-6,7	-6,7
PETROBRAS ENERGIA	3,390	3,390	0,0	-3,4	-3,4
TELECOM	12,550	12,100	-3,6	1,7	1,7
TGS	4,260	4,200	-1,4	0,3	0,3
INDICE MERVAL	2.072,620	2.000,290	-3,5	-2,5	-2,5
INDICE GENERAL	103.463,280	101.896,330	-1,5	-1,2	-1,2

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ME JUEGO

JORGE ALBERTI analista de El Accionista.com

Acciones I. El anuncio de Hugo Chávez de una próxima nacionalización de empresas y la baja del petróleo complicaron el mercado en las últimas dos semanas. A pesar de que el presidente venezolano descartó una nacionalización de las empresas argentinas que operan allí, los operadores siguen con desconfianza.

Acciones II. Se alcanzaron valores máximos con volúmenes muy bajos. Esa situación se había vuelto insostenible. Creo que el mercado ajustará más todavía, ya que desde noviembre subió de manera ininterrumpida.

Perspectivas. Los bonos son la mayor atracción porque las cuentas fiscales son abultadas. En cambio, las empresas achicaron su nivel de rentabilidad.

Dólar. La cotización viene determinada por el Banco Central: la mantendrá en 3,10 pesos.

Tasas. Se logró una caída en las tasas y es necesario mantener los actuales niveles. El exceso de liquidez permite esa tendencia.

Recomendación. Mucha cautela. Soy optimista para este año, pero en el corto plazo se espera una toma de ganancias en el panel líder. No descarto que el MerVal baje a un nivel de 1800/1900 puntos.

CER

fecha	índice
21-ENE	1,9020
22-ENE	1,9026
23-ENE	1,9032
24-ENE	1,9038
25-ENE	1,9044
26-ENE	1,9050
27-ENE	1,9056

PORCENTAJE

Fuente: BCRA

Rafael Yohai


El destino de las tierras que ya no producen limón es la caña de azúcar, arándano y soja.

RETROCESO DE PRECIOS Y CANTIDADES

¿Del limón a la soja?

Los magros valores recibidos por los productores en las últimas dos campañas llevaron a una importante reducción de las explotaciones. Existe sobreoferta internacional.

POR CLAUDIO SCALETTA *

La realidad de la producción citrícola tucumana, la principal zona productora del país y una de las más importantes del mundo, puede ser una muestra de las transformaciones y desequilibrios que se producen en la producción agrícola cuando el único agente planificador es “el mercado”. Y hablar de mercado es hablar de precios. Normalmente las oscilaciones fuertes en los precios son la manifestación de superficie de fenómenos más profundos que están ocurriendo en la producción.

Los productores primarios tucumanos recibieron en diciembre pasado alrededor de 7 pesos por la bandeja de 20 kilos del cítrico. En lo que va de enero, el precio bajó a 5 pesos y se teme que los valores hayan iniciado la regresión a las cotizaciones del pasado octubre, cuando por dicha bandeja se pagaba sólo 1 peso. Si el limón, en cambio se vende a la industria, se obtienen alrededor de 25 dólares la tonelada, un precio 4 veces inferior a los 100 dólares que se pagaban durante la década pasada.

Los dos datos están relacionados. Según explicaron desde la Asociación Tucumana del Citrus, los magros valores recibidos por los productores en las últimas dos campañas llevaron a una importante reducción de las explotaciones. El recuerdo de la temporada 2004-2005 es el más oscuro. La falta de precio al momento de la cosecha motivó que la fruta se regale, o que se pague la cosecha para luego tirar la fruta.

Lo que sucede en la producción en fresco también se sintió en la industria juguera. En un momento en el que todos los indicadores de exportaciones que difunde periódicamente el Senasa se caracterizan por su tendencia alcista, las ventas de jugo de limón fueron una excepción. Entre enero y noviembre del año pasado, el organismo sanitario fiscalizó exportaciones por 5905 toneladas y 3.878.000 dólares, un descenso del 15 por ciento en volumen y del 29 por ciento en divisas con respecto a igual período de 2005. La mayor caída en valor que en volumen es un claro reflejo de la situación del mercado mundial.

En 2006, la cifra final exportaciones de limón fue de 273.143 pallets frente a los 323.437 enviados el año pasado. No solamente perdieron los exportadores. Esto también significó menor demanda de producción interna y se tradujo en los menores precios. Como las desgracias no vienen solas, en los inicios de la primavera pasada existió un período de sequía, y en Tucumán el limón es una producción de secano.

Parece claro que los problemas no son solamente atribuibles al mercado local, pero en él se potencian las consecuencias de la “sobreoferta” internacional. Los efectos en la producción fueron muy concretos. En 2006 cayó la inversión y muchas quintas directamente se abandonaron. En el sector privado estiman que la caída del área productiva de limón fue de más de 10.000 hectáreas, lo que se traduciría este año en una baja de la producción de entre 300 mil y 400 mil toneladas. El temor es que, aun así, cuando pronto comience la exportación tucumana, la situación del mercado internacional no permita la recuperación de los valores y retroalimente la caída productiva.

La estrategia que se plantean desde la Asociación para enfrentar la crisis es reorientar la mayor cantidad de producto posible hacia el mercado interno. Pero aquí las dudas también vienen de afuera. Es posible que con un mercado mundial con exceso de oferta haya presiones importadoras. Por eso, esa entidad cree que podrán ser necesarias salvaguardas y, cámara empresaria al fin, quitas impositivas.

Otro problema surge del destino de las tierras que ya no producen limón. Según la Asociación, muchos quinteros se pasaron a caña de azúcar, también un poco a arándano, pero una buena proporción de las tierras fueron a soja y éste puede no tardar en ser el destino de muchas tierras hoy abandonadas. El efecto social en una provincia con elevado desempleo en relación con el resto del país es que se pasa de una producción intensiva a una extensiva, es decir de una con fuertes requerimientos de mano de obra en las tareas culturales, cosecha y post-cosecha, a otra que puede funcionar con un mayor grado de mecanización y que, en consecuencia, consolida la tendencia hacia una agricultura sin agricultores.

* *jaius@yahoo.com*

agro

■ La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos participa en la IX Conferencia Latinoamericana sobre **Biocombustibles**, que empezó ayer en Boston, Estados Unidos. La conferencia tendrá por finalidad exponer la importancia de los biocombustibles en el futuro económico de América latina.

■ Las exportaciones de **arroz** entre enero y noviembre de 2006 alcanzaron a 452 mil toneladas por 119 millones de dólares, superando los envíos de todo 2005, según informó el Senasa. El principal mercado fue Brasil.

■ El mundo tiene más de 100 millones de hectáreas de **cultivos genéticamente modificados**, que crecieron un 13 por ciento en 2006, según el informe anual del International service for the acquisition of agri-biotech applications. Entre 1996 y 2006, la superficie de OGMs se multiplicó por 60.

INTERNACIONALES

ALERTA MUNDIAL DE LA AGENCIA INTERNACIONAL DE ENERGIA (AIE)

La voracidad de combustible de la locomotora china

DESDE TIANJIN, CHINA

China, que aumentará en 2030 un 50 por ciento su consumo de energías fósiles, debe mejorar su eficacia energética si no quiere llegar a una situación “inaceptable”, afirmó el director de la Agencia Internacional de Energía (AIE). “Si nada cambia, el consumo en China aumentará más del 50 por ciento entre 2005 y 2030 con energías fósiles dominantes. La dependencia energética llegará al 80 por ciento. Las instalaciones se duplicarán, siempre en base al carbón”, aseguró Claude Mandil durante un coloquio financiero en Tianjin, al este de Pekín.

“Estas tendencias son inaceptables, y no son sostenibles”, añadió. China (1300 millones de habitantes) congrega a la quinta parte de la población mundial y es el segundo consumidor de energía del mundo (después de Estados Unidos), aunque de momento absorbe menos del 10 por ciento del petróleo mundial. En 2006, el consumo de petróleo en China fue de 6,98 millones de barriles diarios (mbd), para un total de cerca de 85 mbd en todo el mundo, según cifras difundidas por Mandil.

El 11º plan quinquenal (2006-2010) del gobierno chino fija el objetivo de reducir en un 4 por ciento anual el consumo de energía por unidad del Producto Interno Bruto. El ejecutivo de Pekín reconoció no obstante el fracaso de este objetivo en 2006. Mandil elogió el hecho de que China se haya fijado “ambiciosos objetivos” para reducir su consumo de energía. Pero reconoció que queda mucho por hacer en lo referente a una mejora de la eficacia energética y del desarrollo de fuentes alternativas de energía.

China está dotada de una importante industria pesada, así como de una amplia red de centrales de carbón poco eficaces. Su consumo es de 0,94 toneladas de equivalente petróleo por cada 1000 dólares del PIB, mientras que el de Japón –el primero en la materia– es de solamente 0,11. El responsable de la AIE también expresó el deseo de que “China se implique más en la red tecnológica” de esta agencia. Mandil se declaró convencido de que “se puede equilibrar desarrollo y energía utilizando todos los instrumentos tecnológicos”. La AIE fue creada tras el primer “choque” petrolero de 1973-74. Su objetivo es preservar la seguridad de los suministros energéticos de los países de la OCDE, que reúne a los 30 países más industrializados del planeta. China, cuarta economía mundial por su PIB, no forma parte de esta organización.



China seguirá aumentando su consumo de energía.

Por otra parte, la AIE ha revisado a la baja su previsión de aumento de la demanda global de petróleo, debido al invierno suave y otros factores, y prevé que crezca un 1,6 por ciento este año, tras un 0,9 por ciento en el 2006. La demanda global de petróleo proyectada para este año se sitúa ahora en 85,77 millones de barriles diarios (bd) y en 84,38 millones de bd en el 2006, indica la AIE en su informe mensual. Se trata de una revisión a la baja de 160.000 y 120.000 bd, respectivamente, sobre los pronósticos del informe anterior.

Para el cuarto trimestre del año pasado, la agencia ha revisado la demanda global a la baja en 450.000 bd, tras amplias revisiones en los datos de Estados Unidos, temperaturas inusitadamente altas y una demanda más baja del antiguo bloque soviético. “Algunos de estos factores”, junto a pronósticos más bajos del crecimiento económico de Estados Unidos, contribuyen a la revisión a la baja del aumento de la demanda global de petróleo para el 2007, señaló la AIE.

La oferta mundial de crudo creció en 110.000 bd el mes pasado, hasta los 85,4 millones de bd, al continuar el “fuerte” y reciente aumento de la producción de países que no pertenecen a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). Sin embargo, las revisiones para Noruega, México, Canadá y América latina recortan en 300.000 bd, hasta los 52,3 millones de bd, la oferta pronosticada para 2007 de la producción fuera de la OPEP.

E-CASH de lectores

PRECIOS QUE ENFERMAN

Felicitaciones por el informe publicado en **Cash**, escrito por Fernando Krakowiak (26/11/06), sobre los precios de los medicamentos. No es fácil encontrar este tipo de artículos en los que se publican datos tan concretos de precios, nombres comerciales, laboratorios y ganancias en el rubro medicamentos, al punto de que me ha movilizado para escribirte. Conocido es el acuerdo Estado-Industria para mantener congelados los precios de los medicamentos. Pero los medicamentos siguen aumentando y no porque se haga caso omiso de tal convenio, sino porque se siguen aprobando especialidades medicinales que son más de lo mismo. Dicho de otra forma: Economía firma el acuerdo con la Industria y la ANMAT sigue otorgando certificados (o bien ya los había otorgado y no se producían) a los laboratorios para fabricar medicamentos que contienen iguales principios activos con idénticas concentraciones que las existentes a precios congelados. Pero la diferencia está en la presentación, es decir son las mismas marcas comerciales, con la misma droga y cantidad de mg, en envases que contienen distinta cantidad de comprimidos y salen a la venta con precios mayores a sus "hermanos congelados".

Ejemplo puntual de lo expuesto son dos medicamentos de alto consumo fabricados por laboratorio Merk Shar & Dhome: Tryptanol 25 mg (amitriptilina - antidepresivo) y Moduretic (hidroclorotiazida + amilorida - diurético). El producto Tryptanol 25 mg se comercializaba en presentaciones de 50 (26,46 pesos) y 100 (42,88 pesos) comprimidos y a partir del 1/11/06 aparece en mercado la presentación por 30 comprimidos (13,91 pesos). Comparando el precio por comprimido resulta: 0,4292 pesos x 50 comprimidos, 0,4288 pesos x 100 comprimidos y 0,4636 pesos x 30 comprimidos. El incremento de esta nueva presentación es del 8 por ciento respecto del envase de 50 comprimidos y del 8,11 por ciento respecto del envase de 100. Además cabe agregar que con fecha 14/11/2006 se informa de la baja (salida de mercado) de la presentación de 50 comprimidos, por lo que el usuario tiene acceso sólo al de 30 comprimidos o al de 100.

El producto Moduretic se comercializaba en presentaciones de 25 (14,14 pesos), 50 (25,84 pesos) y 100 (49,64 pesos) comprimidos y a partir del 1/11/06 aparece en el mercado la presentación por 30 comprimidos (18,32 pesos). Comparando nuevamente el precio por comprimido resulta: 0,5656 pesos x 25 comprimidos, 0,5168 pesos x 50 comprimidos, 0,4964 pesos x 100 comprimidos y 0,6166 pesos x 30 comprimidos. El incremento de esta nueva presentación es del 9 por ciento respecto del envase de 25 comprimidos, del 9,31 por ciento respecto del envase de 50 comprimidos y del 24,21 por ciento respecto del envase de 100.

Ahora me pregunto: ¿A qué se refiere el Estado cuando anuncia que los precios de los medicamentos están congelados?

Farmacéutica Silvina Papis
farmsvp@arnet.com.ar

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a economia@pagina12.com.ar no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA



La renta de la tierra

Por Alfredo Zaiat

El adicional aplicado a las retenciones de las exportaciones de soja, elevando la alícuota del 23,5 al 27,5 por ciento, tiene como destino aportar cuatro quintos del fondo para subsidiar a eslabones de la cadena agroindustrial. Los 500 millones de pesos que se recaudarán en total –el Tesoro sumará 100 millones– se destinarán a contener los precios de bienes de la canasta básica de alimentos. Se trata de una medida que revela una política diferente a la instrumentada hasta ahora, con un dosis de sintonía fina desconocida en la actual administración. Pero también es polémica, no tanto por las dudas referidas la eficiencia de la gestión pública en la distribución de esos subsidios, sino en cómo se obtendrán los fondos para efectivizarla y en la selección del cultivo que sobrellevará esa mayor carga impositiva.

El aumento de las retenciones a la soja fue defendido por la ministra de Economía, Felisa Miceli, con el sencillo argumento de que la suba internacional de los precios de los granos representa una ganancia extraordinaria para los productores. Y que el alza de esas retenciones significará apenas el 10 por ciento de esa utilidad acrecentada. Así expuesta resulta incompleta la justificación de la medida y hasta, en algún sentido, queda como un castigo a la "fortuna" de los productores de soja. Además, el concepto básico para disponer retenciones es disciplinar los precios internos de los bienes que se exportan para no trasladar al mercado doméstico los valores que se obtienen por los despachos al exterior. La soja no es un alimento importante en la canasta de consumo local. Por ese motivo se exporta el 90 por ciento de su producción.

La soja sería, entonces, "castigada" por exitosa. Si así fuera se podría haber elegido otro producto agraciado por las condiciones internacionales. El petróleo sigue cotizando por encima de los 50 dólares el barril, luego de haber superado la barrera de los 70 durante el año pasado. El actual esquema de retenciones a las exportaciones de crudo se diseñó cuando el barril se ubicaba en el rango de los 30 a 40 dólares. No se aplicó un adicional por esa ganancia incremental de las petroleras, pese a que analistas independientes lo sugerían además de advertir sobre el riesgo de seguir enviando petróleo al exterior con reservas en descenso. También se podría haber elegido los caños sin costura, commodity industrial que, acompañando el boom del precio del crudo, ha registrado alzas importantes. O a las exportaciones de la minería con también subas impresionantes del cobre y el oro, dos de los productos estrella de la producción local. Pero sólo la soja fue la elegida para sumar recursos al fondo de subsidios.

Apareció luego un argumento expresado en forma secundaria referido a que se trata de la primera medida oficial para frenar el avance de la sojización de la agricultura argentina. Pero esa idea no fue manifestada en esa conferencia de prensa de la ministra, aunque se la dejó trascender desde despachos oficiales. Ese debería haber sido uno de los conceptos relevantes a destacar, además de la preocupación por los precios. Tratar de disminuir la brecha de rentabilidades entre los cultivos más relevantes a favor del maíz, trigo o girasol, aumentando los impuestos sobre la soja, favorece el desarrollo de un campo sustentable. Estrategia tan fundamental como la de estar atentos a los precios de los alimentos. La diversidad de cultivos es una pieza clave para la supervivencia del campo y, por lo tanto, para preservar la soberanía alimentaria.

De la forma que fue presentada la medida puede generar su incomprensión: "ganan mucho, no se quejen y paguen más impuestos" quedó como mensaje. Pero ese criterio no es aplicado a todos los que ganan mucho; sólo a los productores de soja. Así dicho se presenta injusta y arbitraria esa intervención estatal. Pero no lo es. Lo que no está explicitado y por eso se generan polémicas absurdas y conflictos de oídos sordos es el concepto de la renta de la tierra. Tiene su complejidad traducir esa idea en la explicación de una medida particular, pero si no es esbozada queda huérfana la política general hacia el campo. A partir de precisar la distinción entre la renta de la tierra y las ganancias de los otros sectores se puede comenzar a comprender el porqué de las retenciones o cualquier otro impuesto específico sobre el agro.

La economía agraria se distingue de la economía general en la especificidad de la producción agropecuaria. Esta, a diferencia de la producción industrial, reconoce la particularidad de la tierra como factor de producción. La tierra, medio fundamental en el que se apoya la actividad primaria, tiene características propias que lo hacen diferente a los otros factores de producción (trabajo y capital), a saber: no es producida por el trabajo humano, no es reproducible, es limitada en cantidad y es de calidad heterogénea. La renta agraria, entonces, no se origina en la apropiación por el empresario del plusvalor generado por el trabajador asalariado. Se trata de una ganancia extraordinaria de la que se apropian los rentistas (dueños de los campos, pero también el resto de los eslabones que distribuyen y comercializan la producción), originada en ventajas naturales (fertilidad del suelo y clima). Argentina, por obra y gracia de la "pampa pródiga", tiene una notable renta agraria diferencial a escala internacional.

En esa lógica, la ganancia extraordinaria atribuible a una ventaja tecnológica (en general, en la industria) no es una renta, y *sí* lo es la que surge de ventajas naturales. Esa diferenciación es útil para entender, por ejemplo, el porqué de las retenciones a las exportaciones agrarias. La razón de esa distinción está en la particularidad de los recursos naturales considerados como medios de producción. La economista María Adela Plasencia, en *Renta agraria y acumulación* (Piette-Conicet), lo explica del siguiente modo: "Los recursos naturales son *no producidos* y relativamente *no-reproducibles*. Las ventajas basadas en el uso de este particular medio de producción (la tierra) son también *no-reproducibles*. Entonces pueden transformarse en ventajas *permanentes* y con ellas las ganancias extraordinarias se vuelven también permanentes". La investigadora continúa: "Por su parte, las ganancias extraordinarias basadas en ventajas no-naturales tienen un carácter *no-permanente*. Los medios de producción 'producidos' (nuevas tecnologías, formas de organización y gestión, etc.) serán reproducidos por los competidores". En esa línea de pensamiento, las ganancias extraordinarias del campo y de la industria deben ser consideradas en forma diferente.

Como la renta de la tierra es una ganancia extraordinaria, y la tierra es considerada un *patrimonio social* (por las ventajas naturales), el Estado tiene la facultad de regular la forma en que dicha renta agraria a escala internacional se distribuye al interior de la sociedad. Varios son los instrumentos de política económica que puede utilizar para esa tarea: impuestos sobre la renta potencial de la tierra, sobre las tierras no explotadas, implementar una reforma agraria, controlar el volumen y precios de las exportaciones. Y también disponer retenciones, a la soja y al resto de los cultivos, con alícuotas diferenciales según el objetivo planteado de política económica.